

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、中国高等教育学会、中国高等学校新闻传媒学会、中国高等教育学会广告学专业委员会、中国高等教育学会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是由教育部、中国高等教育学会、中国高等学校新闻传媒学会、中国高等教育学会广告学专业委员会、中国高等教育学会共同主办的国内规模最大、水平最高的广告艺术专业赛事。

技能竞赛A类项目（包括广告创意设计、广告文案撰写、广告视频制作、广告摄影摄像、广告活动策划、广告市场调查、广告效果评估、广告品牌传播、广告媒介策略、广告创意执行等）和B类项目（包括广告文案撰写、广告视频制作、广告摄影摄像、广告活动策划、广告市场调查、广告效果评估、广告品牌传播、广告媒介策略、广告创意执行等）。

《教育部、中国高等教育学会、中国高等学校新闻传媒学会、中国高等教育学会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是由教育部、中国高等教育学会、中国高等学校新闻传媒学会、中国高等教育学会广告学专业委员会、中国高等教育学会共同主办的国内规模最大、水平最高的广告艺术专业赛事。

大赛旨在进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究

决定在校内开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高大学生综合素质，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

(五) 作品评选工作由评委委员会进行。(评委委员名单
名单另作公布)

(一) 活动时间：2012年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、
短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：
附件：全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平西米、迎西米、动西米、五动米、广坪米、笔划安米、六
安米、若创空米、公共米第七米、目体余塞今题、作日故十
五加米西十、法台网、广塞人同空网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



| | | | |